

藍染めって素敵…！

日本の伝統的な染物技術の一つの「藍染め」、藍色は海外からは“ジャパンプルー”とも呼ばれていて、日本を代表する色だそうです。藍染めに使われている藍は、一説では人類最古の染料ともいわれています。古くからある日本を代表する色と思うと、なんだか藍色がとても特別なものを感じられますね。

こんなに素晴らしい背景のことは何も知らず（知っておけばよかった…）に、アートクラブは「なんだか楽しそうだね、やってみたい」と藍染めにチャレンジしました。藍染めキットの説明書を参考に、好みの絞り方を選んでオリジナルトートバッグを作りました！



バッグの完成を喜び
お茶目な2人です😊



同じ絞り方でも、色の濃さや染まり方が
全て異なるため、仲間のトートバッグが染
まるたびに「この染まり方もいいね！」と
完成を喜び合える素敵な作品作りでした。

次回はこの染物技術を活かして鯉のぼ
りを作ります。自分たちで染めた布で作っ
た鯉のぼりが空を泳ぐのが楽しみです。



早く自分のバッグをつかいたーい！

当院精神科外来通院中、または他院精神科通
院中の方で、‘自立したい’‘就職や復職、復
学したい’‘仲間を作りたい’等の希望をお持ち
の方はデイクアまでご連絡下さい！

個別にご相談を受け付けています

【精神科デイクア】

048-857-6785／048-857-6820

萌木通信 3月129 第号

発行日：令和5年3月1日

発行元：埼玉精神神経センター 精神科デイクア

発行責任者：松浦 彰久

さいたま市中央区本町東 6-11-1

Tel：048-857-6785(直通)

E-mail moegide@saitama-ni.com

萌木通信

2023年3月
Vol.129



白熱するミニゲーム



仲間とのコミュニケーション



月曜の午後は・・・フットサル！！

毎週月曜日の午後は3階のフロアでフットサルを行っています。主にパス回しやドリブルなどの基礎的な練習と、テニスボールを使った2対2のミニゲームを行っています。

楽しく、怪我なく、団体スポーツなのでコミュニケーションを大切に活動しています。良いプレーをした仲間には拍手や「ナイスパス！」「うまい！」など声をかけたり、されたり、ミスをしてしまっても「ドンマイ！」など励まし合えるような声掛けができる雰囲気です。

仲間と協力して決める1点は思わずガッツポーズが出てしまう、うれしい瞬間です。

—TOPICS—

- ・協力して決まる一点は特別・・・(フットサル)
- ・こうやって新商品ができます(カフェ運営)
- ・藍染めって素敵(アートクラブ)

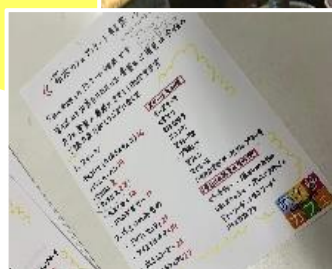
カフェ運営プログラム ～商品開発の流れ～



就労を目指すメンバーが就労準備の一環として、デイケア内でカフェを月に1回オープンしています。

商品の開発から実際に販売・提供するまでの一連の準備をカフェメンバー全員で行っています。感染対策に配慮しつつ、クオリティー高く、安らげるひと時を提供するためにミーティングを重ねています。今回はそんな商品開発の流れをご紹介します。

① まずは市場調査!!



季節感や流行り、お客様の好みなどを調査します。アンケートを取ったり、実際に他のカフェ店を視察したりして情報収集をしています。

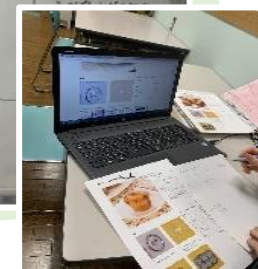


② 商品の試作♪



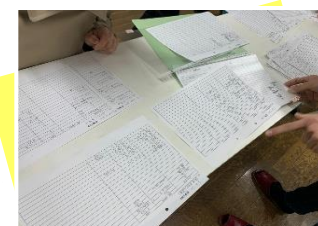
試作を通してレシピの分量や作業手順を確認し、実際に商品化できるかを評価します。

試作品名	試作量	試作量	試作量	試作量
抹茶パウンド	40g	40g	40g	40g
チョコパウンド	80g	80g	80g	80g
チョコ	30g	30g	30g	30g
シロ	20g	20g	20g	20g
バター	30g	30g	30g	30g
卵	10g	10g	10g	10g
ヨーグルト	60g	60g	60g	60g
木酢液	150g	150g	150g	150g
のせ	2g	2g	2g	2g



病院の栄養士さんにも試食して頂き、アドバイスを参考にレシピを修正しています。

③ 原価計算 価格設定



利益が得られて、購入しやすい価格設定を話し合っています！



④ 仕入れ先の選定 自分たちで決めて交渉します



電話にて交渉中...

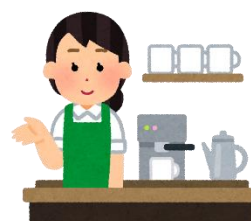
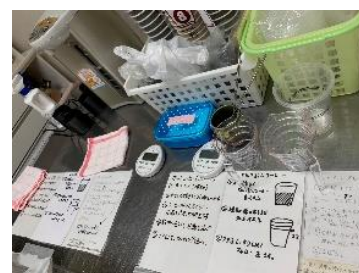


⑤ そして広報★

試行錯誤して開発した商品を手に取っていただけるように、魅力的なキャッチコピーやポップ、ポスターを作ります。



⑥ OPEN



原価を抑えたり、効率的なルートで購入できるように仕入れ先を選んでいきます。